



# NATURENS UGE VILDT TÆT PÅ

## Sådan reklamerer du for dit arrangement på Instagram

For at få så mange deltagere som muligt til dit arrangement, kan det være en god idé at reklamere for det på Instagram.

Du kan selvfølgelig bruge dit eget billede til opslaget, men for lethedens skyld har vi lavet billedskabeloner til alle ugens dage, som du frit kan benytte.

Billedskabeloner kan du finde [her](#).

## Husk altid disse informationer i teksten under billedet

- 🌀 Hvad skal der ske?
- 🌀 Hvornår finder det sted?
- 🌀 Hvor finder det sted?
- 🌀 Hvem er det for?
- 🌀 Et link til jeres arrangement på [naturensuge.dk](https://naturensuge.dk).

Du kan eventuelt 'booste' dit opslag, så det når ud til flere mennesker - læs hvordan [her](#).

## Eksempel



I Naturens Uge holder vi en hyggelig dag for hele familien, hvor I kan komme helt tæt på strandens dyr. Kom og fang krabber, kig på tanglopper, sandorme, og meget mere 🦀

Det finder sted onsdag d. 7. september klokken 16-20 på Skæring Strand. Der vil være snacks og kaffe i løbet af aftenen.

Læs mere om arrangementet via linket [♥](#)













# NATURENS UGE VILDT TÆT PÅ

Post billedet på din **Instagram**-profil

## Lav et opslag

-  Tryk på plusset nederst på siden.
-  Vælg 'Opslag' nederst på siden.
-  Vælg et billede - eventuelt en af vores skabeloner med den rigtige dato.
-  Tryk 'Næste' i øvre højre hjørne og derefter 'Næste' i nedre højre hjørne.
-  Tilføj en tekst under billedet - eventuelt med hjælp fra vores guidelines.
-  Tryk 'Del'.
-  Del eventuelt derefter som Story ved at trykke på  og 'Tilføj i story'